



Agri  
1001 Lausanne  
021/ 613 06 46  
<https://www.agrihebdo.ch/>

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 9'666  
Parution: hebdomadaire

Page: 9  
Surface: 70'595 mm<sup>2</sup>

Ordre: 1089758  
N° de thème: 276.012

Référence: 70220701  
Coupage Page: 1/3

## FRIBOURG

# Tchiiz! Et les caves à fromages s'ouvriront



**Anick Goumaz, cofondatrice de la manifestation et chargée de communication pour VO-Swiss.**

M. CURRAT



**Pierre-Alain Morard, directeur de l'Union fribourgeoise du tourisme.**

M. CURRAT



## Michel Currat

**Une nouvelle manifestation, Tchiiz! Festival des saveurs, permettra au public de découvrir en profondeur le terroir fribourgeois. L'événement aura lieu le 15 septembre prochain entre Bulle, Charmey et Gruyères.**

Depuis plusieurs années, partout en Suisse, les Caves ouvertes remportent un succès grandissant. Une formule qui permet aux participants de déguster différents vins et de sillonner une région à la rencontre de producteurs avec un seul ticket. Cette offre n'existait pas jusqu'à présent dans le canton de Fribourg de tradition fromagère plus que viticole. Mais la société VO-Swiss, établie à Lausanne et spécialisée dans l'événementiel gastronomique et touristique a eu la bonne idée d'adapter le concept avec comme fil rouge les AOP fromagères du Gruyère et du Vacherin fribourgeois en y associant les vins du Vully AOC. «Le canton de Fribourg possède bon nombre de caves à fromage et une palette de produits typiques à son terroir qui valent le détour», a souligné Anick Goumaz, cofondatrice de la manifestation et chargée de communication de VO-Swiss, lors d'une conférence de presse à la cave de la Tzintre à Charmey, lundi 3 juillet dernier.

### Un billet unique

La manifestation qui se dé-

roulera le 15 septembre prochain permettra aux visiteurs, en achetant un billet unique, de se déplacer librement sur dix sites situés entre Bulle, Charmey et Gruyère.

La Coopérative fribourgeoise des producteurs de fromage d'alpage, qui célèbre son vingtième anniversaire cette année, ouvrira les portes des caves de la Tzintre ainsi que la Maison du Gruyère à Pringy.

Les laiteries fromageries de Vuadens et de Charmey proposeront des dégustations et des visites guidées. La ferme de La fin du Chêne à Botterens et son troupeau de chèvres ainsi que la ferme Pipoz à Broc participeront aussi à l'événement.

Des dégustations de fromages et de vins sont également prévues en ville de Gruyères et au chalet de Bataille qui sera d'ailleurs le centre névralgique de la manifestation, en abritant un marché de produit du terroir ainsi que des ateliers didactiques mis en place avec la collaboration de Swiss Cheese Marketing et de Chocolats Villars. Grâce à leur «Tchiiz! pass» les visiteurs pourront, en plus des dégustations de vins et de fromages incluses dans le forfait, profiter sans contrainte d'un système de navette de bus qui les déposera à l'endroit de leur choix.

Les organisateurs espèrent ainsi inciter les participants à venir en transport public jusqu'à Bulle.

**Le Gruyère, le Vacherin, le vin et les produits du terroir seront**

**mis en valeur**

«Nous voulons également offrir l'occasion à un large public de pouvoir découvrir des endroits qui sont habituellement fermés et de s'imprégner du quotidien des artisans du goût en allant à leur rencontre dans un esprit d'échange», insiste Anick Goumaz. De plus, un souper de gala sera proposé la veille, le vendredi 14 à la grande salle du Maréchal-Ferrant, concocté par l'équipe de cuisine du restaurant de L'enclume à Charmey rénové récemment. Un menu sous forme de buffets successifs, dans lequel le Gruyère, le Vacherin, le vin et les autres produits du terroir fribourgeois seront mis en valeur afin de répondre aux attentes des plus fins gourmets en leur démontrant tout le potentiel gastronomique de ces produits.

Bien que l'organisation de cette manifestation soit une initiative privée, VO-Swiss a su convaincre et réussi à s'assurer du soutien des interprofessions du Gruyère et du Vacherin ainsi que de SwissCheese Marketing, de Terroir Fribourg et de l'Union fribourgeoise du tourisme.

### Elargir à l'ensemble du canton

Pierre-Alain Morard, directeur de cette dernière, n'a pas manqué de faire part de son enthousiasme pour ce nouveau projet qui s'inscrit, selon lui parfaitement dans la stratégie de promotion du tourisme fribourgeois. «L'originalité du concept nous a d'emblée séduits. Elle touche trois pôles majeurs du tourisme dans le sud du canton en s'encrant



entre Bulle, Gruyère et Charmey, des lieux fortement chargé d'histoire. Cet événement s'annonce prometteur», s'est-il réjoui. Le souhait des organisateurs est d'ailleurs d'inscrire cette manifestation sur le long terme en créant un rendez-vous annuel. VO-Swiss planche déjà sur l'édition 2019 avec la volonté d'élargir la palette d'offre de visites de site sur l'ensemble du canton.